



PRUEBAS LIBRES 2023

CICLO FORMATIVO: AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS
MÓDULO: ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO
OBJETIVOS Y CONTENIDOS: <p>Título B.O.E. Orden EDU/393/2010, de 20 de enero, por la que se establece el currículo del ciclo formativo de Grado Superior correspondiente al título de Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos.</p> <p><i>DECRETO 8/2010, de 18 de marzo, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el currículo del ciclo formativo de grado superior correspondiente al título de Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos.</i></p> <p>DECRETO 158/2017, de 19 de diciembre, por el que se modifica el Decreto 8/2010, de 18 de marzo, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el currículo del ciclo formativo de grado superior correspondiente al título de Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos.</p>
EXAMEN: <p>La prueba constará de preguntas cortas, relacionar y tipo test.</p> <p>En las preguntas tipo test habrá 3 opciones de respuesta para cada pregunta, pero solamente una de ellas será la correcta. Las preguntas sin respuesta ni sumarán ni restarán puntuación y cada respuesta errónea se penalizará restando media pregunta acertada.</p> <p>El examen tendrá una duración de 60 minutos.</p>
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN: <p>Para superar el módulo la puntuación deberá alcanzar un mínimo de 5 puntos sobre un máximo de 10.</p>
BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA: <p>Olmos Juárez, Lourdes; García Cebrián, Rafael. (2016). Estructura del mercado turístico 2ª edición. Madrid. Editorial Paraninfo.</p> <p>ISBN 9788428338271</p> <p>PARA LOS CONTENIDOS RELACIONADOS CON: <u>Los recursos turísticos y profesionales de la Comunidad de Madrid:</u></p>

5. Los recursos turísticos y profesionales de la Comunidad de Madrid.
- Información sobre aspectos diversos de la Comunidad de Madrid:
Historia de Madrid capital y poblaciones del entorno.
Datos geográficos de la Comunidad de Madrid.
Fiestas, actividades culturales, gastronomía y folclore de la Comunidad de Madrid.
 - Las oficinas de información turística, Internet y otros medios de información.
 - Parques y jardines. Madrid árabe, medieval, de los Austrias, de los Borbones, romántico y del siglo XXI. Ferias y congresos. Embajadas y consulados. Servicios médicos, religiosos, de urgencia, de correos y locutorios. Transporte. Teatros. Salas cinematográficas. Salas de fiesta. Deportes. Música. Bibliotecas. Museos. Salas de exposiciones. Galerías de arte y anticuarios. Compras. Bares y restaurantes. Agencias de viajes. Hotelería. Medios de transporte.”

Se podrán consultar las siguientes páginas:

- Ayuntamiento de Madrid:
www.esmadrid.com
www.memoriademadrid.es
Monumentamadrid:
monumentamadrid.es/AM_Portada/AM_Portada_WEB/index2.htm
Folletos turísticos: www.esmadrid.com/folletos-madrid?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F
- Comunidad de Madrid.
www.madrid.org
www.comunidad.madrid
www.turismomadrid.es/es
Espacios naturales protegidos:
www.comunidad.madrid/servicios/urbanismo-medio-ambiente/espacios-naturales-protegidos
www.sierranortemadrid.org/sierra-norte-madrid
- Europarc- España: <https://redeuroparc.org>
- Parque Nacional Sierra de Guadarrama:
www.parquenacionalsierraguadarrama.es/es
- Turespaña:
www.spain.info

MATERIAL NECESARIO:

Bolígrafo y calculadora (no móvil)

PROFESORA:

Marta de Frías Alcantarilla

marta.defriasalcantarilla@educa.madrid.org

