

## PRUEBAS LIBRES CURSO 2022-2023

<b>CICLO FORMATIVO: AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS</b>
<b>MÓDULO: MARKETING TURÍSTICO</b>
<p><b>OBJETIVOS Y CONTENIDOS:</b></p> <p><b>Título B.O.E.</b> Orden EDU/393/2010, de 20 de enero, por la que se establece el currículo del ciclo formativo de Grado Superior correspondiente al título de Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos.</p> <p><b>DECRETO 8/2010, de 18 de marzo, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el currículo del ciclo formativo de grado superior correspondiente al título de Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos.</b></p> <p><b>DECRETO 158/2017, de 19 de diciembre, por el que se modifica el Decreto 8/2010, de 18 de marzo, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el currículo del ciclo formativo de grado superior correspondiente al título de Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos.</b></p>
<p><b>EXAMEN:</b></p> <p>El examen será de tipo test e incluirá 20 preguntas. Habrá 3 opciones de respuesta para cada pregunta, pero solamente una de ellas será la correcta.</p> <p>Cada respuesta errónea se penalizará restando media pregunta acertada y aquellas preguntas sin respuesta ni sumarán ni restarán puntuación</p> <p>El examen tendrá una duración de 60 minutos.</p>
<p><b>CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:</b></p> <p>Para superar el módulo la puntuación deberá alcanzar un mínimo de 5 puntos sobre un máximo de 10.</p>
<p><b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA</b>  <b>Libros y otros materiales de los que se confeccionarán las preguntas del examen:</b></p> <p>MARMOL SINCLAIR P., OJEDA GARCIA C. (2016). <b>Marketing turístico, 2ª edición.</b> Madrid. Editorial Paraninfo.</p> <p><b>ISBN:9788428338257</b></p>
<p><b>MATERIAL NECESARIO:</b>          Bolígrafo</p>
<p><b>PROFESOR: JOSÉ MARÍA PRIETO URDIALES</b></p> <p><a href="mailto:jprietourdiales@educa.madrid.org">jprietourdiales@educa.madrid.org</a></p>