

PRUEBAS LIBRES CURSO 2022-2023

CICLO FORMATIVO: GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS
MÓDULO: MARKETING TURÍSTICO
<p>OBJETIVOS Y CONTENIDOS:</p> <p>Título B.O.E. Real Decreto 1255/2009, de 24 de julio, por el que se establece el título de Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas y se fijan sus enseñanzas mínimas.</p> <p>DECRETO 9/2010, de 18 de marzo, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el currículo del ciclo formativo de grado superior correspondiente al título de Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas.</p> <p>DECRETO 157/2017, de 19 de diciembre, por el que se modifica el Decreto 9/2010, de 18 de marzo, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el currículo del ciclo formativo de grado superior correspondiente al título de Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas.</p>
<p>EXAMEN:</p> <p>El examen será de tipo test e incluirá 20 preguntas. Habrá 3 opciones de respuesta para cada pregunta, pero solamente una de ellas será la correcta.</p> <p>Cada respuesta errónea se penalizará restando media pregunta acertada y aquellas preguntas sin respuesta ni sumarán ni restarán puntuación</p> <p>El examen tendrá una duración de 60 minutos.</p>
<p>CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:</p> <p>Para superar el módulo la puntuación deberá alcanzar un mínimo de 5 puntos sobre un máximo de 10.</p>
<p>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Libro del que saldrán las preguntas del examen:</p> <p>MARMOL SINCLAIR P., OJEDA GARCIA C. (2016). Marketing turístico, 2ª edición. Madrid. Editorial Paraninfo.</p> <p>ISBN:9788428338257</p>
<p>MATERIAL NECESARIO: Bolígrafo</p>
<p>PROFESOR: JOSÉ MARÍA PRIETO URDIALES</p> <p>jprietourdiales@educa.madrid.org</p>

