



***ESCUELA SUPERIOR DE  
HOSTELERÍA Y TURISMO.  
MADRID.***

***PROGRAMACIÓN  
DEL MÓDULO PROFESIONAL  
ESTRUCTURA DEL MERCADO  
TURÍSTICO***

***CURSO: 2021/2022***

# PROGRAMACIÓN DE MÓDULO PROFESIONAL CURSO 2021-2022

## Ciclo Formativo

Marcar el ciclo al que pertenece el Módulo

	Clave	Etapa	Denominación	
<input type="checkbox"/>	HOTB01	FPB	Cocina y Restauración	
<input type="checkbox"/>	INAB02	FPB	Actividades de Panadería y Pastelería	
<input type="checkbox"/>	HOTM01	CFGM	Cocina y Gastronomía	
<input type="checkbox"/>	HOTM01	CFGM	Cocina y Gastronomía	(FP Dua
<input type="checkbox"/>	HOTM02	CFGM	Servicios en Restauración	
<input type="checkbox"/>	HOTM02	CFGM	Servicios en Restauración	(FP Dua
<input checked="" type="checkbox"/>	HOTS01	CFGS	Gestión de Alojamientos Turísticos	
<input type="checkbox"/>	HOTS02	CFGS	Agencias de Viajes y Gestión de Eventos	
<input checked="" type="checkbox"/>	HOTS02	CFGS	Agencias de Viajes y Gestión de Eventos	(A Distanci
<input checked="" type="checkbox"/>	HOTS03	CFGS	Guía, Información y Asistencia Turísticas	
<input type="checkbox"/>	HOTS04	CFGS	Dirección de Cocina	
<input type="checkbox"/>	HOTS05	CFGS	Dirección de Servicios en Restauración	
<input type="checkbox"/>	HOTS13	CFGS	Gestión de Alojamientos Turísticos + Guía, Información y Asistencia Turísticas	(Doble Títul
<input type="checkbox"/>	HOTS23	CFGS	Agencias de Viajes y Gestión de Eventos + Guía, Información y Asistencia Turísticas	(Doble Títul
<input type="checkbox"/>	HOTS45	CFGS	Dirección de Cocina + Dirección de Servicios en Restauración	(Doble Títul

Departamento:

Marcar el Departamento correspondiente

- AAEECC
- PRÁCTICAS
- FOL
- FRANCÉS
- FORMACIÓN BÁSICA
- HOSTELERÍA Y TURISMO
- INGLÉS

Jefe de Departamento (nombre y dos apellidos):

MARTA DE FRÍAS ALCANTARILLA

## Módulo Profesional

Denominación oficial del Módulo (la relación de Módulos Profesionales se encuentra en documento adjunto)

**ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO**

## Grupo/s:

*Indicar los códigos de los grupos en los que se imparte*

*(la relación de los grupos y sus códigos se encuentra en documento adjunto)*

- de Hostelería:
- de Turismo: 1HOTS01VA; 1HOTS02VA ; 1HOTS03VA

## Profesorado del Módulo Profesional

*Relacionar el profesorado que imparte el Módulo (nombre y dos apellidos)*

1. MARTA DE FRÍAS ALCANTARILLA
2. OLGA MORENO MUÑOZ

## Objetivos del Módulo

### Finalidad global de la Programación

1. Contextualizar el sector turístico, su evolución histórica, entendiendo el proceso de desarrollo turístico en España, sus principales desafíos y situación actual.
2. Comprender y utilizar correctamente la terminología relacionada con el sector.
3. Analizar la actividad turística, mediante el conocimiento del significado e interpretación de las principales variables económicas que componen las fuentes estadísticas del sector.
4. Interpretar los factores que influyen en el surgimiento y posterior evolución de los flujos turísticos, el papel de los avances tecnológicos y las perspectivas de desarrollo del turismo internacional y nacional
5. Ubicar e interpretar el papel del Estado en el desarrollo turístico, su función reguladora, inversora y recaudadora, así como la implementación de las políticas turísticas.
6. Identificar las diferentes tipologías turísticas relacionándolas con la demanda y su previsible evolución.
7. Analizar la oferta turística, caracterizando sus principales componentes, así como los canales de intermediación y distribución.
8. Caracterizar y entender la naturaleza de la demanda turística, su utilidad y elementos que la motivan en el proceso de compra, relacionando los diferentes factores que limitan sus decisiones, así como sus tendencias actuales.
9. Analizar y valorar los recursos turísticos y profesionales de la Comunidad de Madrid
10. Evaluar la potencialidad turística de los recursos culturales, naturales, etc. y de la oferta de servicios en el ámbito de la Comunidad

# Contenidos

## Desarrollados en unidades didácticas

Unidad 1. El sector turístico.

- Definición y elementos que caracterizan al turismo.
- Clasificación del turismo: turista, visitante.....
- Términos turísticos de uso más frecuentes.
- Evolución histórica del turismo. Su incidencia.
- Entidades públicas y privadas de ámbito local, regional, nacional e internacional relacionadas con el sector turístico.

Unidad 2. Las repercusiones del Turismo.

- La contribución del turismo al desarrollo.
- Impacto económico, social, cultural y ambiental.
- La cuenta satélite de turismo.
- Modelos turístico: estimación directa, input-output, multiplicadores, simulación dinámica del turismo y el medioambiente.

Unidad 3. Las tipologías turísticas y sus tendencias:

- Tipologías turísticas y sus características.
- Localización geográfica de las principales tipologías turísticas: ventajas e inconvenientes de su desarrollo.
- Tendencias de las tipologías turísticas nacionales.
- Tendencias de las tipologías turísticas internacionales.

Unidad 4. La oferta turística:

- Concepto y componentes: oferta básica, oferta complementaria.
- La elasticidad de la oferta.
- Los coste y la fijación de precios.
- La intermediación turística. Canales de distribución.
- Touroperadores y AAVV.
- Análisis de tendencias de la oferta turística.

Unidad 5. Estructura de la oferta turística:

- Empresas de alojamientos turísticos.
- Empresas de restauración.
- Los medios de transporte turísticos.
- Otras empresas: animación, eventos, etc.
- La oferta complementaria.
- El núcleo turístico. Su proyección.
- Importancia económica del turismo para el núcleo turístico.

#### Unidad 6. La demanda turística:

- Definición. Segmentación de la demanda turística.
- La elasticidad de la demanda turística. Modelos e indicadores.
- Factores explicativos de la demanda turística. Tendencias
- Valoración de la importancia de conocer a la clientela como elemento dinamizador de la demanda según su tipología y nacionalidad.

#### Unidad 7. Evolución histórica y política de la Comunidad de Madrid.

- Histórica de Madrid y poblaciones del entorno.
- Datos geográficos de interés turístico. Su ubicación.
- Planificación territorial.
- División administrativa de Madrid.
- Organos de Gobiernos: nacionales e internacionales ubicados en la Comunidad de Madrid
- Fiestas, actividades culturales, gastronomía y folclore de la Comunidad de Madrid.

#### Unidad 8. Los recursos turísticos en la Comunidad de Madrid

- Las oficinas de información turística, Internet y otros medios de información.
- Parques y jardines.
- Madrid árabe, medieval, de los Austrias, de los Borbones, romántico y del siglo XXI.
- Ferias y congresos. Embajadas y consulados. Servicios médicos, religiosos, de urgencia, de correos y locutorios. Transporte. Teatros. Salas cinematográficas. Salas de fiesta. Deportes. Música. Bibliotecas. Museos. Salas de exposiciones. Galerías de arte y anticuarios. Compras. Bares y restaurantes. Agencias de viajes. Hotelería. Medios de transporte.

## Tratamiento de los temas transversales

En clase y relacionándolos con la actitud se trabajarán los siguientes temas transversales:

CIVISMO/HABILIDADES SOCIALES:

-Repaso de las necesarias nociones de urbanidad generales y propias de las instituciones educativas:

Compañerismo, mediante trabajos/ejercicios en equipo.

Respeto, disciplina, puntualidad.

Normas básicas de aseo y apariencia personal.

Atención a la multiculturalidad.

-Mecanismos para desarrollar una buena comunicación interna y con el público. Habilidades sociales asociadas.

Profesionalidad y trato con el público. Adquisición de técnicas.

HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO

-Planteamiento de problemas y/o hipótesis por parte de la Profesora, con apoyo o no de vídeos, prensa y otros, y respuesta de los alumnos (mediante debates y otros medios).

## Temporalización de los contenidos

PRIMER TRIMESTRE: Unidades 1, 2 y 3.

SEGUNDO TRIMESTRE: Unidades 4, 5 y 6.

TERCER TRIMESTRE Unidades 7 y 8.

## Actividades Complementarias y Extraescolares

### Extraescolares

FITUR

Visitas por Madrid

Visitas a empresas del sector.

### Complementarias

Charlas, seminarios y congresos relacionados con el sector.

Aquellas que durante el curso puedan surgir y que el profesor considere adecuadas.

## Recursos

### Metodológicos

Se podrán emplear diferentes métodos didácticos alternativos o simultáneos para conseguir una

enseñanza activa, participativa, progresiva, variada, estimulante, individual y socializada. A tal fin utilizaremos:

- Trabajos en grupo, fomentando actividades y actitudes de colaboración y participación de todo el grupo.
- Puestas en común y debates abiertos coordinados y animados por el profesor/a.
- Trabajos individuales que fomenten la reflexión personal y la actitud crítica.
- Role-playing. Representaciones o simulaciones de situaciones reales que se pueden dar en situaciones de trabajo. Se demostrará así la utilidad de lo aprendido para defenderse en un medio productivo real y proporcionar estrategias y posibles soluciones a los problemas que se puedan presentar en un futuro real

Además, se utilizarán estrategias expositivas, interrogativas y de indagación.

- Las actividades de refuerzo.

Se impartirán las enseñanzas teniendo como base el libro de texto referido en el próximo epígrafe; por lo que su utilización, tanto en el aula como fuera de ella, es imprescindible y obligatoria.

La utilización de los medios informáticos para algunas unidades didácticas ha sido esencial en cursos anteriores; por lo que en el presente curso procuraremos potenciar la utilización de los mismos.

La toma de apuntes por parte del alumno será obligatoria ya que resulta imprescindible para poder completar los necesarios conocimientos que conforman los contenidos del Módulo.

## **Materiales**

Libro de texto recomendado:

- Estructura del Mercado Turístico

Autores: Lourdes Olmos Juárez y Rafael García Cebrián

Edt. Paraninfo

- Apuntes que los alumnos irán tomando sobre las explicaciones de la Profesora.

-INTERNET.

## Recursos en caso de que la actividad lectiva se desarrolle de forma telemática.

### Estrategias. (*¿Qué voy a hacer?*)

A través del paquete GSUITE institucional @eshtmadrid.com y desde el inicio de curso, independientemente de que las clases puedan ser presenciales o no, se creará un espacio personalizado (clase) dentro de la plataforma Google Classroom.

En dicho espacio se colgará todo tipo de información, apuntes, explicaciones, tareas, etc. y donde los alumnos puedan resolver sus dudas, entregar sus tareas y tener contacto directo con el profesor a través del chat o correo.

Los alumnos deberán estar incluidos dentro de cada grupo de clase virtual desde el inicio de curso para familiarizarse con la plataforma y su uso.

Al realizarse un proyecto anual siguiendo todos los contenidos del módulo, se realizará el seguimiento del mismo de forma virtual.

### Recursos metodológicos. (*¿Cómo lo voy a hacer?*)

Si la actividad lectiva es telemática se impartirán clases por la plataforma GSUITE MEET donde se desarrollarán las clases de la misma manera que en presencial, pero no habrá grupos sino que será el grupo al completo en el horario marcado en las clases presenciales.

Las clases telemáticas se completarán con Actividades de enseñanza - aprendizaje a través de la plataforma GSUITE.

Si la actividad lectiva es telemática las pruebas escritas o exámenes planificados se realizarán a través de la plataforma Classroom dentro del espacio "Tareas". Los exámenes o pruebas tendrán un tiempo limitado cerrado y 2 respuestas mal restarán una bien. La no presentación a las pruebas de evaluación por causas de avería en el ordenador o error de conexión no darán derecho a recuperación de dicha prueba.

Las pruebas orales, puestas en común y presentaciones se realizarán en el aula si la actividad lectiva es presencial y a través de la plataforma Google Meet si la actividad lectiva es telemática.

El trabajo colaborativo se realizará a través de Google Drive

### Tic e innovaciones a aplicar. (*¿Qué herramientas voy a utilizar?*)

A través de paquete Gsuite institucional el profesor y alumnos deberán de tener:

1. Cuenta de correo "gmail" de uso exclusivo para las clases con nombre reconocible.
2. Ordenador con cámara y micrófono y conexión a internet con capacidad suficiente para soportar el volumen de conexión y datos.
3. Manejo de las plataformas Google Classroom y Meet
4. Manejo de Google Drive para fomentar el trabajo colaborativo.

## Evaluación

### Criterios de la Evaluación Ordinaria

1. Contextualiza el sector turístico, su evolución histórica y situación actual, analizando sus implicaciones como actividad socioeconómica.
  - a) Se han definido los elementos básicos que caracterizan el sector turístico.
  - b) Se ha analizado la evolución del turismo.



c) Se han identificado y caracterizado las diferentes instituciones públicas o privadas relacionadas con el sector turístico.

d) Se ha valorado la importancia de la actividad turística respecto al desarrollo económico y social del núcleo turístico.

e) Se identifican los encuentros nacionales e internacionales en materia de turismo y su importancia para el sector.

f) Se ha reconocido el uso de las nuevas tecnologías en el sector turístico y su impacto como elemento dinamizador en éste.

2. Identifica las diferentes tipologías turísticas relacionándolas con la demanda y su previsible evolución.

a) Se han definido las diferentes tipologías turísticas relacionándolas con las características básicas de las mismas.

b) Se han localizado las distintas tipologías turísticas por su distribución geográfica.

c) Se han relacionado los diferentes factores que influyen en la localización espacial según el tipo de turismo de la zona.

d) Se han descrito las ventajas e inconvenientes del desarrollo turístico de una zona.

e) Se ha analizado las tendencias de las tipologías turísticas nacionales.

f) Se han analizado las tendencias de las tipologías turísticas internacionales.

g) Se han valorado los factores que influyen en la demanda y la incidencia que podemos hacer sobre ellos y su distribución.

3. Analiza la oferta turística, caracterizando sus principales componentes, así como los canales de intermediación y distribución.

a) Se ha definido la oferta turística junto con los elementos y estructura básica de la misma.

b) Se han caracterizado los canales de intermediación turística, así como los nuevos sistemas de distribución.

c) Se han diferenciado las empresas de alojamientos turísticos según su tipología y características básicas.

d) Se han identificado los diferentes medios de transporte de carácter turístico y los servicios ligados a ellos.

e) Se ha caracterizado la oferta complementaria.

- f) Se han descrito las peculiaridades del núcleo turístico.
- g) Se ha valorado la importancia del turismo en la economía del núcleo turístico.
4. Caracteriza la demanda turística relacionando los diferentes factores y elementos que la motivan, así como sus tendencias actuales.
- a) Se han conceptualizado y determinado los factores de la demanda turística.
- b) Se ha clasificado a los clientes por su tipología y nacionalidad.
- c) Se han descrito los diferentes elementos externos que influyen en la elasticidad de la demanda.
- d) Se han caracterizado las principales motivaciones de la demanda turística.
- e) Se ha caracterizado la estacionalización de la demanda y técnicas de desestacionalización.
- f) Se ha analizado la metodología de compra según el tipo de clientela.
- g) Se han investigado las tendencias actuales de la demanda, así como los mercados emergentes.
- h) Se ha valorado la importancia de conocer a la clientela como elemento dinamizador de la demanda turística.

### **Criterios de Calificación Ordinaria** (*Actividad lectiva presencial en el centro.*)

#### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Se aplicará la pérdida de evaluación continua, un 15% de faltas justificadas o no, siendo este 15% un total de 21 faltas. En caso de que al alumno se le aplique la pérdida de evaluación, éste deberá presentarse con TODA la materia al examen final ordinario, y realizar los trabajos que el profesor considere oportunos.

Se darán 10 minutos de cortesía después de la primera hora lectiva del día, en el resto de horas del día si el profesor ha cerrado la puerta no se permitirá la entrada.

Se realizarán una o varias pruebas conceptuales por evaluación, tipo test, preguntas cortas o desarrollo.

Los alumnos tendrán una nota final por evaluación con el siguiente reparto de porcentajes:

Prueba escrita 60 %,

Exposición y presentación de trabajos 40%,

La entrega del trabajo requerido es requisito imprescindible y en caso de no entregarlo, o no aportarlo en el plazo establecido, la nota del trabajo será suspenso. De la misma manera, si ha de presentar de forma oral el trabajo, deberá de hacerlo en el día y hora establecido, si esto anterior no se cumple la nota del trabajo será suspenso a no ser que presente justificante de fuerza mayor.

Se tendrá en cuenta para su calificación:

- Presentación oral: donde se tendrán en cuenta aspectos tales como la corrección de los términos utilizados, la pronunciación, claridad expositiva, reparto de la mirada o la exposición en el tiempo acordado para ello.

- Presentación escrita: valoración de la parte escrita y materiales desarrollados ( word, power point, prezzi..., etc)

El día que se lleven a cabo exposiciones del trabajo, en particular, el alumno deberá llevar adecuada indumentaria ya que forma parte del contenido actitudinal. Igualmente se tendrá en cuenta este aspecto en

todas las actividades extraescolares y complementarias que así lo requieran.

En aquellas evaluaciones en las que la profesora no considere oportuno que se realicen ejercicios, el porcentaje de este apartado se sumará al de la prueba teórica trimestral.

Será condición indispensable haber superado satisfactoriamente cada una de las partes anteriormente citadas (exámenes, ejercicios y actividades de clase, y actitud), para aprobar el módulo tanto por evaluaciones como de forma final.

Es decir, hay que obtener una puntuación igual o mayor de 5 puntos en cada una de las citadas partes o bloques de contenido (un mínimo de 5 puntos en los conceptuales, un mínimo de 5 puntos en los procedimentales y un mínimo de 5 puntos en los actitudinales) para poder aprobar el módulo tanto de forma parcial como global; así como para poder hacer la media aritmética de dichas calificaciones.

Los trabajos que realicen los alumnos no serán evaluados si el alumno los presenta en una fecha posterior a la fijada por el profesor como fecha de entrega.

La nota final del módulo será la media aritmética de las notas obtenidas en todas las evaluaciones, siempre y cuando el alumno haya obtenido una calificación positiva en todas y cada una de ellas

La falta injustificada del día de la prueba ordinaria conllevará a la pérdida del derecho a examen.

**NO HABRÁ RECUPERACIONES PARCIALES.**

Si el alumno no supera alguna de las evaluaciones, éste tendrá derecho a recuperarlas a través de un examen final que se determinará posiblemente en las fechas de finales de mayo o principios de junio de 2022.

## **Criterios de Calificación Ordinaria en caso de que la actividad lectiva se desarrolle de forma telemática**

Se realizará de la siguiente manera:

1. Realizar pruebas teóricas a través de google classroom. Se deberá superar todas con ellas con una puntuación superior o igual a 5 en todas y cada una de ellas. Su valor total del curso será del 60 %
2. Realización de trabajos para reforzar el módulo. La no entrega en tiempo y forma de una o más actividades supondrá la no superación del módulo. Deberá superar cada una de ellas con una puntuación igual o superior a 5. Su valor total del módulo será de 40 %.

En caso de que el alumno o alumna no pueda realizar alguna de las partes propuestas por el profesor por motivos de causa mayor (enfermedad grave o ingreso hospitalario o cualquier otro motivo justificable que haya podido afectar el seguimiento de las clases), será valorado por el profesor, elevando la propuesta al equipo educativo buscando siempre la fórmula menos lesiva para el alumno y que en ningún caso suponga un agravio comparativo hacia el trabajo y evaluación de los compañeros del curso.

## **Criterios de Calificación Extraordinaria**

Los alumnos de este módulo profesional tendrán derecho a una convocatoria extraordinaria que tendrá lugar en el mes de junio de 2022 en la cual se deberán examinar de aquellas evaluaciones que no hayan aprobado.

Para aprobarlo deberá obtener al menos un cinco sobre diez.

Los criterios de evaluación extraordinaria serán los mismos que en la evaluación ordinaria.

También se mantendrá los mismos criterios de calificación, una única prueba final sobre todos los contenidos no superados.

## **Mínimos exigibles** (evaluaciones ordinarias y extraordinarias)

Contextualización del sector turístico:

- Evolución del turismo.
- Entidades públicas y privadas de ámbito local, regional, nacional e internacional relacionadas con el sector turístico.
- Valoración de la actividad turística en el desarrollo de un núcleo poblacional.
- Valoración de las nuevas tecnologías como fuentes de información y promoción turística.
- Valoración del profesional turístico en el ámbito de su profesión.

Identificación de las tipologías turísticas y sus tendencias:

- Tipologías turísticas y sus características.
- Localización geográfica de las principales tipologías turísticas.
- Tendencias de las tipologías turísticas nacionales.
- Tendencias de las tipologías turísticas internacionales.

Análisis de la oferta turística:

- La oferta turística.
- La intermediación turística. Canales de distribución.
- Empresas de alojamientos turísticos.
- Los medios de transporte turísticos.
- La oferta complementaria.
- El núcleo turístico.
- Importancia económica del turismo para el núcleo turístico.

Caracterización de la demanda turística.

- Elementos externos que influyen en la elasticidad de la demanda turística.
- Motivaciones de la demanda turística.
- Estacionalidad de la demanda. Acciones de desestacionalización.
- Tendencias actuales de la demanda turística.
- Valoración de la importancia de conocer a la clientela como elemento dinamizador de la demanda.

## Fechas de las pruebas (evaluaciones ordinarias y extraordinarias)

- Evaluación ordinaria: A PRIMEROS DE JUNIO 2022
- Evaluación extraordinaria: A FINALES DE JUNIO 2022

## Valoración final del alumnado

1. CONCEPTO .....carga parcial ..... 60 % de la carga total
2. PROCEDIMIENTOS.....carga parcial ..... % de la carga total
3. ACTITUDES .....carga parcial ..... % de la carga total
4. TRABAJOS .....carga parcial ..... 40 % de la carga total

## Actividades formativas del módulo en la empresa

(A CUMPLIMENTAR ÚNICAMENTE PARA MÓDULOS DE *FP DUAL*)

## Resultados de aprendizaje

(A CUMPLIMENTAR ÚNICAMENTE PARA MÓDULOS DE *FP DUAL*)

## Bibliografía

- Libro de texto: Olmos Juárez, Lourdes; García Cebrián, Rafael. "Estructura del mercado turístico". Paraninfo.
- Consultados:
  - Vogeler, C.; Hernández, E. (2000) El Mercado turístico (Estructura, operaciones y procesos de producción). Madrid ED. Centro de Estudios Ramón Areces
  - Pulido, JI. y Sáez, Antonia (2011) Estructura general del mercado turístico. Madrid. Editorial Síntesis
  - Dorado, J.A.; G<sup>a</sup> Isa, I. (1995). Estructura de mercado turístico. Madrid. FORCEM
  - Fernández Fuster, L. (1991) Historia general del turismo de masas. Madrid. Alianza Editorial
  - Álvarez Sousa, A. (1994). El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas. Barcelona. ED. Bosch
  - Leonard J.; y otros. (2000). Una introducción al turismo. Madrid. ED. Síntesis
  - Lickorish, L.J.; Jenkins (2000). "Introducción al Turismo". Madrid. ED. Síntesis
  - Pedreño Muñoz , A. (1996): Introducción a la economía del turismo en España. Ed Civitas, Madrid.

Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (serie anual): La actividad turística española en ... . AECIT. Madrid.

Esteve, R. y Fuentes, R. (2000): Economía, historia e instituciones del turismo en España. Pirámide. Madrid.

Figuerola, M. (2000): Introducción al estudio económico del turismo. Civitas. Madrid.

Iranzo, J. et al (2003): La estructura económica de los mercados turísticos, Instituto de Estudios Económicos, Madrid.

Muntaner, J. (1991): Estructura del Mercado Turístico. Síntesis. Madrid.

Organización Mundial del Turismo (1998): Introducción al Turismo. OMT. Madrid.

Organización Mundial del Turismo (2002): Turismo: panorama 2020. Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado. Volumen 7. OMT. Madrid