



***ESCUELA SUPERIOR DE
HOSTELERÍA Y TURISMO.
MADRID.***

***PROGRAMACIÓN
DEL MÓDULO PROFESIONAL
ESTRUCTURA DEL MERCADO
TURÍSTICO (MODALIDAD
DISTANCIA).***

CURSO: 2021/2022

PROGRAMACIÓN DE MÓDULO PROFESIONAL CURSO 2021-2022

Ciclo Formativo

Marcar el ciclo al que pertenece el Módulo

	Clave	Etapa	Denominación	
<input type="checkbox"/>	HOTB01	FPB	Cocina y Restauración	
<input type="checkbox"/>	INAB02	FPB	Actividades de Panadería y Pastelería	
<input type="checkbox"/>	HOTM01	CFGM	Cocina y Gastronomía	
<input type="checkbox"/>	HOTM01	CFGM	Cocina y Gastronomía	(FP Dua
<input type="checkbox"/>	HOTM02	CFGM	Servicios en Restauración	
<input type="checkbox"/>	HOTM02	CFGM	Servicios en Restauración	(FP Dua
<input type="checkbox"/>	HOTS01	CFGS	Gestión de Alojamientos Turísticos	
<input type="checkbox"/>	HOTS02	CFGS	Agencias de Viajes y Gestión de Eventos	
<input checked="" type="checkbox"/>	HOTS02	CFGS	Agencias de Viajes y Gestión de Eventos	(A Distanci
<input type="checkbox"/>	HOTS03	CFGS	Guía, Información y Asistencia Turísticas	
<input type="checkbox"/>	HOTS04	CFGS	Dirección de Cocina	
<input type="checkbox"/>	HOTS05	CFGS	Dirección de Servicios en Restauración	
<input type="checkbox"/>	HOTS13	CFGS	Gestión de Alojamientos Turísticos + Guía, Información y Asistencia Turísticas	(Doble Títulc
<input type="checkbox"/>	HOTS23	CFGS	Agencias de Viajes y Gestión de Eventos + Guía, Información y Asistencia Turísticas	(Doble Títulc
<input type="checkbox"/>	HOTS45	CFGS	Dirección de Cocina + Dirección de Servicios en Restauración	(Doble Títulc

Departamento:

Marcar el Departamento correspondiente

- AAEECC
- PRÁCTICAS
- FOL
- FRANCÉS
- FORMACIÓN BÁSICA
- HOSTELERÍA Y TURISMO
- INGLÉS

Jefe de Departamento (nombre y dos apellidos):

MARTA DE FRÍAS ALCANTARILLA

Módulo Profesional

Denominación oficial del Módulo (la relación de Módulos Profesionales se encuentra en documento adjunto)

ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO.

Grupo/s:

Indicar los códigos de los grupos en los que se imparte

(la relación de los grupos y sus códigos se encuentra en documento adjunto)

- de Hostelería:
- de Turismo: 1HOTS02DIA

Profesorado del Módulo Profesional

Relacionar el profesorado que imparte el Módulo (nombre y dos apellidos)

1. OLGA MORENO MUÑOZ

Objetivos del Módulo

Finalidad global de la Programación

1. Contextualiza el sector turístico, su evolución histórica y situación actual, analizando sus implicaciones como actividad socioeconómica
2. Identifica las diferentes tipologías turísticas relacionándolas con la demanda y su previsible evolución.
3. Analiza la oferta turística, caracterizando sus principales componentes, así como los canales de intermediación y distribución.
4. Caracteriza la demanda turística, relacionando los diferentes factores y elementos que la motivan, así como sus tendencias actuales.
5. Analiza los recursos profesionales y turísticos de la comunidad de Madrid.

Contenidos

Desarrollados en unidades didácticas

Unidad 1. El sector turístico.

- Definición y elementos que caracterizan al turismo.
- Clasificación del turismo: turista, visitante.....
- Términos turísticos de uso más frecuentes.
- Evolución histórica del turismo. Su incidencia.
- Entidades públicas y privadas de ámbito local, regional, nacional e internacional relacionadas con el sector turístico.

Unidad 2. Las repercusiones del Turismo.

- La contribución del turismo al desarrollo.
- Impacto económico, social, cultural y ambiental.

- La cuenta satélite de turismo.
- Modelos turístico: estimación directa, input-output, multiplicadores, simulación dinámica del turismo y el medioambiente.

Unidad 3. Las tipologías turísticas y sus tendencias:

- Tipologías turísticas y sus características.
- Localización geográfica de las principales tipologías turísticas: ventajas e inconvenientes de su desarrollo.
- Tendencias de las tipologías turísticas nacionales.
- Tendencias de las tipologías turísticas internacionales.

Unidad 4. La oferta turística:

- Concepto y componentes: oferta básica, oferta complementaria.
- La elasticidad de la oferta.
- Los coste y la fijación de precios.
- La intermediación turística. Canales de distribución.
- Touroperadores y AAVV.
- Análisis de tendencias de la oferta turística.

Unidad 5. Estructura de la oferta turística:

- Empresas de alojamientos turísticos.
- Empresas de restauración.
- Los medios de transporte turísticos.
- Otras empresas: animación, eventos, etc.
- La oferta complementaria.
- El núcleo turístico. Su proyección.
- Importancia económica del turismo para el núcleo turístico.

Unidad 6. La demanda turística:

- Definición. Segmentación de la demanda turística.
- La elasticidad de la demanda turística. Modelos e indicadores.
- Factores explicativos de la demanda turística. Tendencias
- Valoración de la importancia de conocer a la clientela como elemento dinamizador de la demanda según su tipología y nacionalidad.

Unidad 7. Evolución histórica y política de la Comunidad de Madrid.

- Histórica de Madrid y poblaciones del entorno.
- Datos geográficos de interés turístico. Su ubicación.
- Planificación territorial.
- División administrativa de Madrid.
- Organos de Gobiernos: nacionales e internacionales ubicados en la Comunidad de Madrid
- Fiestas, actividades culturales, gastronomía y folclore de la Comunidad de Madrid.

Unidad 8. Los recursos turísticos en la Comunidad de Madrid

- Las oficinas de información turística, Internet y otros medios de información.
- Parques y jardines.
- Madrid árabe, medieval, de los Austrias, de los Borbones, romántico y del siglo XXI.
- Ferias y congresos. Embajadas y consulados. Servicios médicos, religiosos, de urgencia, de correos y locutorios. Transporte. Teatros. Salas cinematográficas. Salas de fiesta. Deportes. Música. Bibliotecas. Museos. Salas de exposiciones. Galerías de arte y anticuarios. Compras. Bares y restaurantes. Agencias de viajes. Hostelería. Medios de transporte.

Tratamiento de los temas transversales

Se reforzará la concienciación al alumnado sobre la necesidad de protección del medioambiente y del patrimonio cultural y se tratará la atención a la multiculturalidad, el respeto, la solidaridad y los valores que se pueden adquirir a través de la actividad turística como elemento integrador entre culturas.

Temporalización de los contenidos

PRIMER TRIMESTRE: Unidades 1, 2 y 3.

SEGUNDO TRIMESTRE: Unidades 4, 5 y 6.

TERCER TRIMESTRE Unidades 7 y 8.

Actividades Complementarias y Extraescolares

Extraescolares

No destacaremos ninguna actividad extraescolar, a priori, al tratarse de una modalidad a distancia.

Complementarias

Los destinatarios de la formación podrán ser notificados de ciertas charlas, coloquios, o seminarios que tengan que ver con la formación y desarrollo del módulo profesional, siempre y cuando las condiciones higiénico-sanitarias lo permitan.

Recursos

Metodológicos

La metodología de las enseñanzas de Formación Profesional en el régimen a distancia se basa en la utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación, en un entorno flexible e interactivo, que promueva el autoaprendizaje, la explotación y búsqueda de información a través de Internet y la utilización de plataformas virtuales de aprendizaje.

Es un modelo abierto, en que el alumno marca su propio ritmo de aprendizaje.

La acción tutorial, en sus diversas formas, bien sea on line, presencial o telefónica, será el elemento fundamental para guiar, estimular y acompañar al alumno en su proceso de aprendizaje, siempre haciendo primar los medios telemáticos y la autonomía del alumno

Materiales

Se utilizarán los siguientes recursos materiales:

- La plataforma tecnológica de educación a distancia de la Comunidad de Madrid (Moodle), con los materiales específicos y propuestas de actividades alojados en dicha plataforma. Medio prioritario.
- Material de apoyo suministrado por el propio profesor para completar, actualizar o aclarar aspectos de los contenidos curriculares, y siempre haciéndolo llegar al alumno a través de la citada plataforma.
- Tutorías on-line en las que se orientará al alumno de forma personalizada y se resolverán las dudas que pudiera tener.
- Tutorías telefónicas o presenciales individuales, en los casos en que los medios anteriores no fueran suficientes. Se realizará una tutoría al mes presencial.
- Foros y otros medios interactivos de la propia plataforma como medio de comunicación e interconexión entre los distintos alumnos, y entre estos y el profesor.

GUÍA DIDÁCTICA: el profesor elaborará y pondrá a disposición de los alumnos en el aula virtual, a principio de curso, una guía didáctica en la que se concretarán las unidades didácticas con su correspondiente temporalización y la secuencia de tareas y actividades a desarrollar en cada una de ellas, para alcanzar los correspondientes resultados de aprendizaje.

Recursos en caso de que la actividad lectiva se desarrolle de forma telemática.

Estrategias. (*¿Qué voy a hacer?*)

Este apartado no tiene relevancia, ya que toda la formación se realiza de forma telemática.

Recursos metodológicos. (*¿Cómo lo voy a hacer?*)

Han sido explicados anteriormente.

Tic e innovaciones a aplicar. (*¿Qué herramientas voy a utilizar?*)

A parte de la plataforma, podemos complementar la formación con presentaciones propias, enlaces a webs del sector, plataformas interactivas, etc.

Evaluación

Crterios de la Evaluación Ordinaria

1. Contextualiza el sector turístico, su evolución histórica y situación actual, analizando sus implicaciones como actividad socioeconómica.

Criterios de evaluación:

- a) Se han definido los elementos básicos que caracterizan el sector turístico.
- b) Se ha analizado la evolución del turismo.
- c) Se han identificado y caracterizado las diferentes instituciones públicas o privadas relacionadas con el sector turístico.
- d) Se ha valorado la importancia de la actividad turística respecto al desarrollo económico y social del núcleo turístico.
- e) Se identifican los encuentros nacionales e internacionales en materia de turismo y su importancia para el sector.
- f) Se ha reconocido el uso de las nuevas tecnologías en el sector turístico y su impacto como elemento dinamizador en éste.

2. Identifica las diferentes tipologías turísticas relacionándolas con la demanda y su previsible evolución.

Criterios de evaluación:

- a) Se han definido las diferentes tipologías turísticas relacionándolas con las características básicas de las mismas.
- b) Se han localizado las distintas tipologías turísticas por su distribución geográfica.
- c) Se han relacionado los diferentes factores que influyen en la localización espacial según el tipo de turismo de la zona.
- d) Se han descrito las ventajas e inconvenientes del desarrollo turístico de una zona.
- e) Se ha analizado las tendencias de las tipologías turísticas nacionales.
- f) Se han analizado las tendencias de las tipologías turísticas internacionales.

g) Se han valorado los factores que influyen en la demanda y la incidencia que podemos hacer sobre ellos y su distribución.

3. Analiza la oferta turística, caracterizando sus principales componentes, así como los canales de intermediación y distribución.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha definido la oferta turística junto con los elementos y estructura básica de la misma.
- b) Se han caracterizado los canales de intermediación turística, así como los nuevos sistemas de distribución.
- c) Se han diferenciado las empresas de alojamientos turísticos según su tipología y características básicas.
- d) Se han identificado los diferentes medios de transporte de carácter turístico y los servicios ligados a ellos.
- e) Se ha caracterizado la oferta complementaria.
- f) Se han descrito las peculiaridades del núcleo turístico.
- g) Se ha valorado la importancia del turismo en la economía del núcleo turístico.

4. Caracteriza la demanda turística, relacionando los diferentes factores y elementos que la motivan, así como sus tendencias actuales.

Criterios de evaluación:

- a) Se han conceptualizado y determinado los factores de la demanda turística.
- b) Se ha clasificado a los clientes por su tipología y nacionalidad.
- c) Se han descrito los diferentes elementos externos que influyen en la elasticidad de la demanda.
- d) Se han caracterizado las principales motivaciones de la demanda turística.
- e) Se ha caracterizado la estacionalización de la demanda y técnicas de desestacionalización.
- f) Se ha analizado la metodología de compra según el tipo de clientela.
- g) Se han investigado las tendencias actuales de la demanda, así como los mercados emergentes.
- h) Se ha valorado la importancia de conocer a la clientela como elemento dinamizador de la demanda turística.

5. Analiza los recursos profesionales y turísticos de la comunidad de Madrid.

- a) Comprende y analiza la historia del patrimonio de Madrid.
- b) Conoce los datos geográficos, demográficos y administrativos de la comunidad de Madrid.
- c) Reconoce, sitúa y analiza los recursos históricos, folclóricos, turísticos, de infraestructuras y de ocio de la comunidad de Madrid.

Criterios de Calificación Ordinaria *(Actividad lectiva presencial en el centro.)*

De acuerdo con la normativa aplicable, la evaluación se hará a través de un examen final presencial y obligatorio para todos los estudiantes matriculados en el módulo. Los exámenes de la convocatoria ordinaria y extraordinaria, versarán sobre todos los contenidos del módulo.

No se realizarán exámenes parciales durante el curso.

Cada examen final será puntuado de 0 a 10 puntos, siendo necesario un mínimo de un 5 para aprobar.

El trabajo desarrollado por el alumno durante el curso escolar, a través de la plataforma, podrá ser valorado con un 20% de la calificación final, siempre que en el examen final se obtenga como mínimo un 5, en cuyo caso la nota del examen sería el 80% de dicha calificación final. Se aplicará esta fórmula siempre que el resultado beneficie al alumno.

Los alumnos que no hayan realizado las distintas tareas y actividades a lo largo del curso, o estas no se hayan llevado a cabo satisfactoriamente, no serán en ningún caso penalizados por ello en la nota. En tal caso, la nota del examen final supondrá el 100% de la calificación final.

La calificación final de la convocatoria ordinaria y extraordinaria será un número natural entero que se redondeará hacia arriba solo a partir de 0,6 décimas.

Criterios de Calificación Ordinaria en caso de que la actividad lectiva se desarrolle de forma telemática

Este apartado no se considera, ya que toda la formación es telemática.

Criterios de Calificación Extraordinaria

Se realizará una prueba de tipo examen o control, tomando todos los contenidos expuestos en el aula virtual. Se realizará una sola prueba fechada en la primera quincena del mes de Junio.

La calificación final de la convocatoria ordinaria y extraordinaria será un número natural entero, entre 0 y 10 que se redondeará hacia arriba solo a partir de 0,6 décimas.

Mínimos exigibles (evaluaciones ordinarias y extraordinarias)

Contextualización del sector turístico:

- Evolución del turismo.
- Entidades públicas y privadas de ámbito local, regional, nacional e internacional relacionadas con el sector turístico.
- Valoración de la actividad turística en el desarrollo de un núcleo poblacional.
- Valoración de las nuevas tecnologías como fuentes de información y promoción turística.
- Valoración del profesional turístico en el ámbito de su profesión.

Identificación de las tipologías turísticas y sus tendencias:

- Tipologías turísticas y sus características.
- Localización geográfica de las principales tipologías turísticas.
- Tendencias de las tipologías turísticas nacionales.
- Tendencias de las tipologías turísticas internacionales.

Análisis de la oferta turística:

- La oferta turística.

- La intermediación turística. Canales de distribución.
- Empresas de alojamientos turísticos.
- Los medios de transporte turísticos.
- La oferta complementaria.
- El núcleo turístico.
- Importancia económica del turismo para el núcleo turístico.

Caracterización de la demanda turística.

- Elementos externos que influyen en la elasticidad de la demanda turística.
- Motivaciones de la demanda turística.
- Estacionalidad de la demanda. Acciones de desestacionalización.
- Tendencias actuales de la demanda turística.
- Valoración de la importancia de conocer a la clientela como elemento dinamizador de la demanda.

Fechas de las pruebas (evaluaciones ordinarias y extraordinarias)

- Evaluación ordinaria: FECHA A DETERMINAR EN LA PRIMERA QUINCENA DE JUNIO DE 2022
- Evaluación extraordinaria: FECHA A DETERMINAR EN LA PRIMERA QUINCENA DE JUNIO DE 2022

Valoración final del alumnado

1. CONCEPTO	carga parcial	100 % de la carga total
2. PROCEDIMIENTOS.....	carga parcial	% de la carga total
3. ACTITUDES	carga parcial	% de la carga total
4. TRABAJOS	carga parcial	% de la carga total

Actividades formativas del módulo en la empresa

(A CUMPLIMENTAR ÚNICAMENTE PARA MÓDULOS DE *FP DUAL*)

Resultados de aprendizaje

(A CUMPLIMENTAR ÚNICAMENTE PARA MÓDULOS DE *FP DUAL*)

Bibliografía

Vogueler, C.; Hernández, E. (2000) El Mercado turístico (Estructura, operaciones y procesos de producción).

Madrid ED. Centro de Estudios Ramón Areces

Pulido, JI. y Sáez, Antonia (2011) Estructura general del mercado turístico. Madrid. Editorial Síntesis

Dorado, J.A.; G^a Isa, I. (1995). Estructura de mercado turístico. Madrid. FORCEM

Fernández Fuster, L. (1991) Historia general del turismo de masas. Madrid. Alianza Editorial

Álvarez Sousa, A. (1994). El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas. Barcelona. ED. Bosch

Leonard J.; y otros. (2000). Una introducción al turismo. Madrid. ED. Síntesis

Lickorish, L.J.; Jenkins (2000). "Introducción al Turismo". Madrid. ED. Síntesis

Pedreño Muñoz , A. (1996): Introducción a la economía del turismo en España. Ed Civitas, Madrid.